

FICHES MÉTIERS BY SHEFFERD

COMMUNICATION

- Directeur de la Communication
- Responsable Social Média
- Chargé de communication Web

CREATION

- Directeur Artistique
- Directeur de la Création
- Creative Technologist
- Architecte de l'information

EXECUTIVE MANAGEMENT

- Directeur Conseil
- Directeur Général en agence

MARKETING

- Directeur Marketing
- Directeur du Planning Stratégique
- Responsable Webmarketing

Directeur de la Communication

Autre appellation

Responsable Communication

Nombre d'années d'expérience

Minimum 10 ans en communication

Rémunération

Entre 100 et 250 000 €

Formation recommandée

Grandes écoles de commerce, écoles spécialisées en communication, ou formation supérieure type IEP, diplôme universitaire Bac +5 en communication

Missions principales

Définition de la stratégie de communication globale de l'entreprise

Coordination du déroulement des campagnes de communication online & offline (hors média, événementiel)

Management de la direction de la communication

Compétences

Très bonne connaissance du secteur et du positionnement de l'entreprise

Expérience dans l'encadrement d'équipe

Aisance rédactionnelle et orale

Maîtrise de la chaîne graphique

Très bonne culture web & marketing

Traits de personnalité

Curiosité & ouverture d'esprit

Très bon relationnel

Capacité à convaincre

Leadership

Écoute

Perspective d'évolution

Direction Marketing et Communication

Direction Générale

Position dans l'organisation

Rattaché à la Direction Générale

Dirige une équipe de communication : Chargés de Communication interne, Attachés de Presse, Chargés des Relations Publiques, Chargés de Communication Web

Vous souhaitez apporter votre contribution ?

contact@shefferd.com

Responsable Social Média

Autre appellation
Social Média Manager

Nombre d'années d'expérience
Minimum 6 ans en Social Média

Rémunération
Entre 55 et 80 000 €

Formation recommandée

Grandes écoles de commerce, écoles spécialisées en communication, journalisme, relations publiques, écoles de commerce, diplôme universitaire Bac+ 5 en sciences humaines spécialisation en communication online

Missions principales

Développement d'une stratégie Social Média sur les réseaux sociaux afin de répondre à différents objectifs : e-réputation, visibilité, acquisition, fidélisation, relation presse digitale, relation blogueur

Mise en place d'une veille "marque-employeur"

Définition d'une stratégie pour la ligne éditoriale

Suivi et développement de la notoriété de la marque sur le web

Compétences

Excellentes connaissances des communautés sur le web

Très bonnes connaissances de son entreprise, de sa stratégie et de son organisation

Maîtrise des médias de communication et des outils de veilles et d'e-réputation.

Traits de personnalité

Curiosité & goût pour l'investigation

Capacités rédactionnelles et sens de la communication

Force de proposition

Sensibilité et affinité avec la marque ou le produit

Perspective d'évolution

Responsable de la Communication

Responsable Marketing Web

Position dans l'organisation

Rattaché au Directeur du pôle Web, Directeur de la Communication, Directeur des Relations Publiques

Vous souhaitez apporter votre contribution ?

contact@shefferd.com

Chargé de Communication Web

Autre appellation

Chargé de communication digitale

Nombre d'années d'expérience

Idéalement 4 ans en communication web

Rémunération

Entre 35 et 45 000 €

Formation recommandée

Grandes écoles de commerce, écoles spécialisées en communication ou publicité, diplôme universitaire Bac+ 2 spécialisation communication

Missions principales

Définition de la politique de communication Internet online (display, bannières, communication virale, brand content, newsletter, emailing)

Coordination des opérations de communication Internet

Gestion de la relation avec les prestataires

Analyse, reporting et développement d'axes d'amélioration

Compétences

Maîtrise des techniques de communication

Capacité à reconnaître les valeurs et les codes de la marque

Qualités analytiques et stratégiques

Aisance rédactionnelle

Traits de personnalité

Excellentes qualités relationnelles

Sens de la négociation

Force de proposition

Forte sensibilité créative

Aisance rédactionnelle

Perspective d'évolution

Directeur Communication

Responsable Internet

Web Manager

Position dans l'organisation

Rattaché au Directeur e-commerce/Internet

Dirige une équipe de Community Managers

Vous souhaitez apporter votre contribution ?

contact@shefferd.com

Directeur Artistique en agence

Autre appellation
Art Director

Nombre d'années d'expérience
Minimum 3 ans en graphisme

Rémunération
Entre 40 et 65 000 €

Formation recommandée

Ecoles spécialisées en art, en publicité, écoles de communication visuelle, diplômes universitaires spécialisation en communication, en publicité, en arts plastiques.

Missions principales

Compréhension des objectifs de communication de la marque
Animation de la réflexion artistique et recherche d'un concept créatif
Définition de la charte graphique, de son déploiement visuel et de sa déclinaison sur plusieurs médias
Coordination de la production des éléments créatifs
Participation aux appels d'offres pour remporter de nouveaux budgets.

Compétences

Compétences artistiques pour conceptualiser les attentes de la marque avec des visuels on/off line
Bonnes connaissances en communication et en marketing
Bonne maîtrise de l'univers artistique
Culture générale
Capacité d'organisation et de rigueur

Traits de personnalité

Grande créativité & imagination
Capacité à convaincre
Intuition
Conviction
Passionné

Perspective d'évolution

Directeur de la Création
Directeur Général en agence

Position dans l'organisation

Rattaché au Directeur de la Création
Dirige une équipe de Graphistes, de Webdesigners

Vous souhaitez apporter votre contribution ?

contact@shefferd.com

Directeur de la Création

Autre appellation
Creative Director

Nombre d'années d'expérience
Minimum 6 ans en tant que Directeur Artistique

Rémunération
Entre 65 et 80 000 €

Formation recommandée

Ecoles spécialisées en art, en publicité, écoles de communication visuelle, diplômes universitaires spécialisation en communication, en publicité, en arts plastiques.

Missions principales

Développement d'une dynamique créative
Compréhension d'une stratégie client
Animation des budgets de création
Encadrement des équipes et optimisation des compétences disponibles

Compétences

Maîtrise de la charte graphique et éditoriale
Très bonnes connaissances des différentes formes de communication
Rigueur et formalisme ; capacité à créer et animer des documents support tels que des briefs créatifs ou des documents de présentations

Traits de personnalité

Esprit créatif, inventif et astucieux
Capacité à innover
Grande sensibilité artistique
Intuition pour anticiper l'émergence de nouvelles tendances créatives et de nouveaux mouvements artistiques

Perspective d'évolution

Directeur de la Création
Directeur Général en agence

Position dans l'organisation

Rattaché au Directeur Général, Directeur de la Communication
Dirige une équipe créative : Directeurs Artistiques, Graphistes, Webdesigners, Motion Designers.

Vous souhaitez apporter votre contribution ?

contact@shefferd.com

Creative Technologist

Autre appellation

Directeur Technique

Nombre d'années d'expérience

Minimum 6 ans en fonction technique/créative

Rémunération

Entre 65 et 85 000 €

Formation recommandée

Ecoles spécialisées en publicité, diplôme universitaire bac+3 à bac +5 avec spécialisation en communication, publicité.

Missions principales

Assurer une veille technologique

Partager l'information avec les équipes conseil et créative

Participer aux recommandations sur le plan innovation (objets connectés, application)

Gestion de projet et suivi de production

Compétences

Excellentes connaissances des process techniques de création

Qualités managériales afin d'encadrer les équipes de production

Rigueur et précision

Connaissances en UX, ergonomie, architecture de l'information, développement et graphisme

Traits de personnalité

Rigueur

Créativité

Esprit d'analyse et de logique

Qualités relationnelles

Capacité à convaincre

Perspective d'évolution

Directeur Général en agence

Création de sa propre agence

Position dans l'organisation

Rattaché au Directeur Général de l'entreprise

Dirige une équipe de créatifs et de développeurs selon les organisations

Vous souhaitez apporter votre contribution ?

contact@shefferd.com

Architecte de l'information

Autre appellation
Architecte Technique

Nombre d'années d'expérience
Minimum 6 ans en tant que Directeur Artistique

Rémunération
Entre 65 et 80 000 €

Formation recommandée

Écoles de commerce, diplôme universitaire bac +5 avec spécialisation en sciences humaines ou communication

Missions principales

Construction d'une interface adaptée aux besoins des utilisateurs
Garantir un accès intuitif et facile au contenu, pour l'utilisateur
Définir la structure de la page, les emplacements et interactions des différents contenus
Participation au design d'interface
Réaliser des zonings et storyboard du site
Réaliser les tests utilisateurs
Organiser l'information en ensembles pertinents
Proposer un système d'organisation des informations optimal

Compétences

Connaissances en marketing, communication et sciences humaines
Très bonne qualité rédactionnelle
Intérêt pour les Arts graphiques et le design
Capacité d'anticipation du comportement des utilisateurs

Traits de personnalité

Sensible aux comportement utilisateurs, réactif,
Capacité d'analyse
Curieux
Rigoureux

Perspective d'évolution

Creative Technologist

Position dans l'organisation

Rattaché au Directeur Général
Dirige une équipe de Chefs de projet fonctionnels et Ergonomes

Vous souhaitez apporter votre contribution ?

contact@shefferd.com

Directeur Conseil

Autre appellation
Account Manager

Nombre d'années d'expérience
Minimum 8 ans en conseil

Rémunération
Entre 100 et 250 000 €

Formation recommandée

Grandes écoles de commerce, écoles spécialisées en communication, écoles de commerce spécialisation communication, diplôme universitaire Bac+ 5 en communication

Missions principales

Développement d'un portefeuille client
Conseil, développement et suivi des différents portefeuilles clients
Recommandations stratégiques au près des marques représentées
Suivi de production et coordination de projet
Collaboration avec les équipes de création et de production

Compétences

Force commerciale
Bonne connaissance du dispositif de communication
Très forte vision stratégique et opérationnelle
Management & esprit d'équipe
Créativité
Expertise sur un ou plusieurs médias
Aisance rédactionnelle

Traits de personnalité

Charisme
Dynamisme
Leadership
Capacité à convaincre et à vendre des idées

Perspective d'évolution

Directeur Associé

Position dans l'organisation

Rattaché Directeur Général Associé
Dirige une équipe de Chefs de projet

Vous souhaitez apporter votre contribution ?

contact@shefferd.com

Directeur Général en agence

Autre appellation

Président (suivant entreprise)

Nombre d'années d'expérience

Minimum 10 ans en Management

Rémunération

Entre 150 et 300 000 €

Formation recommandée

Grandes écoles de commerce ou d'ingénieur, écoles de commerce avec spécialisation marketing, écoles de communication, diplôme universitaire Bac+5 en marketing

Missions principales

Définition des orientations stratégiques et des objectifs de développement

Pilotage opérationnel de l'entreprise

Représentation de l'entreprise sur la scène nationale ou internationale

Animation des équipes dans la conception de sa politique de communication et le positionnement de sa marque

Compétences

Parfaite connaissance du marché concurrentiel des clients et de leur stratégie de communication

Excellente culture générale

Compétences managériales pour animer, recruter, fédérer des équipes

Gestion des priorités

Maîtrise des techniques de communication sur les différents canaux

Traits de personnalité

Charisme

Visionnaire

Éloquence et aisance relationnelle

Sensibilité artistique

Perspective d'évolution

Président/Directeur Général

Position dans l'organisation

Rattaché au Président Directeur Général

Vous souhaitez apporter votre contribution ?

contact@shefferd.com

Directeur Marketing

Autre appellation
Head of Marketing

Nombre d'années d'expérience
Minimum 10 ans en Marketing

Rémunération
Entre 100 et 250 000 €

Formation recommandée

Grandes écoles de commerce, écoles de commerce avec spécialisation marketing, diplôme universitaire Bac +5 en marketing, écoles d'ingénieur

Missions principales

Concevoir et formaliser la stratégie marketing
Définir le plan marketing, le budget et suivre sa réalisation
Encadrement des équipes de la direction marketing
Supervision des chantiers lancés

Compétences

Très bonnes connaissances marketing pour appréhender les stratégies clients
Excellentes connaissances et maîtrise de la cible (segmentation, ciblage)
Connaissance des leviers marketing et e-marketing : SEO, Search, CRM, data-analysing

Traits de personnalité

Esprit analytique
Force de proposition
Culture ROIste
Rigueur
Créativité

Perspective d'évolution

Directeur Général
Directeur Commercial

Position dans l'organisation

Rattaché au Directeur Général ou Directeur Commercial
Dirige une équipe de Chefs de produit, Chargés de Marketing, Chefs de Projet

Vous souhaitez apporter votre contribution ?

contact@shefferd.com

Directeur du Planning Stratégique

Autre appellation

-

Nombre d'années d'expérience

Minimum 8 ans en Planning Stratégique

Rémunération

Entre 90 et 160 000 €

Formation recommandée

Grandes écoles de commerce, écoles de commerce, de communication, 3ème cycle universitaire
spécialisation communication, sciences humaines, philosophie

Missions principales

Élaboration des stratégies de communication des annonceurs

Connaissance globale du consommateur

Participation à l'élaboration des recommandations stratégiques

Accompagnement des équipes créatives et commerciales dans la réalisation du plan de communication

Réalisation de veille concurrentielle sur le secteur

Compétences

Maîtrise de la conduite d'études qualitatives et quantitatives

Capacité à suivre toutes les tendances du marché

Excellentes qualités rédactionnelles

Excellente culture générale

Compétences managériales

Traits de personnalité

Sens critique

Esprit analytique

Enthousiasme

Capacité d'adaptation

Perspective d'évolution

Directeur Général (en agence)

Directeur Conseil (en agence)

Position dans l'organisation

Rattaché au Directeur Général

Dirige une équipe de Planneurs Stratégiques

Vous souhaitez apporter votre contribution ?

contact@shefferd.com

Responsable Webmarketing

Autre appellation

Responsable e-marketing

Nombre d'années d'expérience

Minimum 3 ans en Webmarketing

Rémunération

Entre 40 et 70 000 €

Formation recommandée

Grandes écoles de commerces, écoles de commerce avec spécialisation webmarketing, 3ème cycle universitaire spécialisation webmarketing

Missions principales

Mise en place d'une veille concurrentielle
Conception, développement et lancement de nouveaux services web
Mise en place de stratégies SEO, SEM, e-CRM
Suivi des actions et optimisation des services

Compétences

Connaissance des leviers d'acquisition (affiliation, SEO, SEM)
Maîtrise des règles d'éditorial et d'ergonomie des sites web
Connaissance du parcours utilisateur

Traits de personnalité

Curiosité
Créativité
Réactivité
Force de proposition
Rigueur
Culture business

Perspective d'évolution

Responsable Internet
Directeur Digital

Position dans l'organisation

Rattaché au Directeur Digital
Dirige une équipe de Chefs de projet, Webdesigners, Community Managers et Experts en acquisition

Vous souhaitez apporter votre contribution ?

contact@shefferd.com